

Licenciatura en Mercadotecnia en línea

Colabora con el crecimiento de entidades económicas

El **Licenciado en Mercadotecnia** puede conducir a las empresas al logro de sus objetivos a través de fundamentos de la administración así como regular la función de las organizaciones permitiendo seleccionar recursos humanos.

La Mercadotecnia modifica su visión personal hacia una perspectiva e innovación profesional que integra su esencia en el mundo contemporáneo. Asimismo, la Mercadotecnia influye en la comunicación para interactuar con su comunidad, ofreciendo un servicio ético y profesional, donde se aplican conocimientos adquiridos a lo largo de su formación, creando individual y socialmente.

Impartido a través de:



La plataforma de educación
en línea de la red de
Aliat Universidades

¿Dónde puedo trabajar?

Se podrá desempeñar en:

- Agencia de publicidad
- Investigación
- Consultoría
- Mercadotecnia y Publicidad
- Servicio al Cliente
- Asesorías de mercado

ÁREA BÁSICA

- Fundamentos Contables
 - Proceso Contable
 - Costos
- Derecho Mercantil
- Costos Predeterminados
 - Práctica Profesional I
- Evaluación de Proyectos
- Estudio e Interpretación de Estados Financieros
 - Práctica Profesional II
- Proceso Administrativo
 - Estadística I
 - Estadística II
- Fundamentos de Administración Financiera
 - Presupuestos
- Compras y Adquisiciones
 - Comercio Electrónico
- Administración de Ventas
- Cultura Organizacional e Innovación Tecnológica

ÁREA MAYOR

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Investigación de Mercados I
- Investigación de Mercados II
- Psicología del Consumidor
- Tendencias Económicas y Globales
- Estrategias de Mercadotecnia
 - Planes Mercadológicos
 - Medios Publicitarios
 - Marcas y Patentes
- Administración Mercadológica
 - Mercadotecnia de Bienes y Servicios
- Investigación de Mercados II
- Mercadotecnia de Social y Política
 - Marketing Estratégico
 - Procesos Mercantiles Internacionales
- Selección Estratégica de Proveedores
- Análisis de la Competencia
- Ventas Masivas y al Detalle
- Franquicias y Licencias

ÁREA AXIOLÓGICA

- Aprender Aprender
- Competencias Digitales
- Comunicación Oral y Escrita
- Modelos de Empleabilidad
- Desarrollo y Administración de Proyectos
 - Formación Humana y Ciudadana
- Gestión de Información
- Nuevos Modelos de Negocios
 - Habilidades Directivas